

GREEN LOGISTICS EXPO

SALONE INTERNAZIONALE
DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

7-8-9 MARZO 2018

FIERA DI PADOVA



DOVE SI INCONTRANO EFFICIENZA E AMBIENTE



INTERMODALITA'



LOGISTICA
INDUSTRIALE



E-COMMERCE



CITY &
LOGISTICS

GREEN LOGISTICS EXPO È UN PROGETTO:

GEO
SPA

PADOVA
FIERE

INTERPORTO
PADOVA SPA
LOGISTICS OPERATOR



WWW.GREENLOGISTICSEXPO.COM





GREEN LOGISTICS EXPO

7-8-9 MARZO 2018

SALONE INTERNAZIONALE DELLA LOGISTICA SOSTENIBILE

ORARIO:
MERC. E GIOV. 9.00-18.00 / VEN. 9.00-14.30

Il grande appuntamento della **Logistica Sostenibile** dove si incontrano **efficienza e ambiente**. Una fiera innovativa con i leader dell'Intermodalità, della Logistica industriale, dell'E-Commerce e dei servizi per una città smart. Tre giornate per: contatti *face to face* con le aziende espositrici; incontri, studi e analisi strategiche; campus espositivi per seminari, workshop, presentazioni, meeting.

3 GIORNI B2B CON 4 FOCUS SPECIFICI



INTERMODALITÀ

POLI - NODI - RETI

Trasporto merci, intermodalità e logistica territoriale, porte internazionali e autostrade del mare per abbattere la bolletta logistica nazionale e volano per una ripartenza economica. Un sistema logistico a sostegno delle politiche industriali di filiera e del sistema produttivo.



LOGISTICA INDUSTRIALE REAL ESTATE

EFFICIENZA - TEMPESTIVITÀ - REDDITO

Il magazzino come e dove, inhouse o outsourcing, la gestione smart, i più avanzati sistemi di movimentazione, real estate e redditività, costruzioni e ristrutturazioni, packaging, efficienza e ambiente.



E-COMMERCE

MULTICANALITÀ - OMNICANALITÀ

Lo sviluppo dell'e-commerce è una delle novità più rilevanti dei nuovi scenari della logistica. Come si modifica la supply chain e con quali nuovi servizi? Quale sviluppo per le formule della multicanalità? Quali prospettive e organizzazione per i modelli Click and collect, In-store pickup, Locker? Quali ricadute per la logistica della stampa 3D?



CITY & LOGISTICS

LA CITTÀ, DRIVER DELLA COMPETITIVITÀ

Le aree urbane e metropolitane esigono sistemi di trasporto, mobilità, gestione dei rifiuti e metodologie organizzative e regole di gestione sempre più sofisticati ed efficienti. In esse si concentrano la maggioranza della popolazione, i centri turistici e culturali e gli stessi poli manifatturieri. Entro 30 anni l'80% della popolazione italiana vivrà in città.

I VISITATORI

Green Logistics Expo è una fiera B2B pensata per tutto il mondo della produzione: Responsabili logistici, dell'outsourcing, della gestione del magazzino, delle spedizioni, dei budget di costo, dello sviluppo dei canali di vendita; Amministratori pubblici e City manager; Consulenti e ricercatori; Esperti di trasporto e logistica; Artigiani; Grande Distribuzione Organizzata; Commercianti; Operatori dell'e-commerce.

MEETING, MATCH & CONFERENCE

Incontrare i decisori, scoprire le novità, approfondire gli argomenti, conoscere gli scenari attraverso un programma innovativo di meeting, match & conference con i protagonisti della logistica. Un calendario in progress da seguire sul sito:

www.greenlogisticsexpo.com

LE CATEGORIE MERCEOLOGICHE:

INTERMODALITÀ

Operatori e strutture strategiche

- Ferrovie, Porti, Interporti, Terminalisti, Aeroporti Cargo, Porti interni
- Compagnie di Navigazione, Leasing Company, Autostrade del mare, Multimodal Transport Operator, Autotrasporto specializzato

Mezzi e sistemi

- Unità di carico intermodali (container, casse mobili, semirimorchi, sistemi Ro-Ro)
- Mezzi di sollevamento per terminal; carrelli da vuoti, Reach stacker, Gru a portale su gomma e su rotaia
- Materiale rotabile, Mezzi di trazione, Sistemi di sicurezza
- Hardware e software specifici (gestione terminal, gestione manovra, gestione accessi), Sistemi gate automatizzati

LOGISTICA INDUSTRIALE

Real Estate: il magazzino perfetto

- Piattaforme e centri logistici – Distretti industriali – Fondi di investimento
- Green buildings - Costruttori – Edilizia specializzata
- Dotazioni interne per logistica e corrieri – Imballaggi – Magazzini automatici
- Risparmio energetico
- Logistica del freddo, sistemi a temperatura controllata

Operatori

- Provider logistici, corrieri tradizionali ed espressi, spedizionieri ed autotrasportatori
- Grande Distribuzione Organizzata
- Trasporto a temperatura controllata, filiera alimentare
- Filiera delle merci pericolose e dei rifiuti: operatori e mezzi

Servizi avanzati

- Software gestionale logistico, Sistemi telematici e di telecomunicazioni – Hardware – consulenza logistica
- Banche dati e incontro domanda ed offerta

E-COMMERCE

Player e-commerce

- Player internazionali e nazionali di piattaforme e-commerce

Servizi e marketing

- Soluzioni IT per l'e-commerce - Web Marketing - Web agency – Social Media
- Corrieri e operatori specializzati
- Laboratori e-commerce per start-up

CITY & LOGISTICS

City logistics

- Modelli di distribuzione urbana di merci a basso impatto ambientale (City logistics) – Soluzioni avanzate in tema di veicoli a basso impatto ambientale, controllo accessi e trasporti, Gestione

EVENTO SPECIALE FUORI FIERA



In occasione del salone, inaugurazione delle nuove Gru elettriche a portale di Interporto Padova. Collegamento video con Fiera di Padova e bus navetta Fiera – Interporto.

INTERPORTO
PADOVA SPA
LOGISTICS OPERATOR



ZTL, Monitoraggio ambientale e consulenze specializzate

Utility e trasporto pubblico

- Trasporto pubblico - Gestione parcheggi - Arredo urbano - Gestione rifiuti urbani - Ecologista - Audit ambientali e di sicurezza – Risparmio energetico
- Mobility Manager e gestione del traffico

RICERCA E SERVIZI AVANZATI

Pubblica amministrazione al servizio del sistema logistico

- Dogane - Motorizzazione Civile - Sicurezza e vigilanza - VVFF - Sistema camerale - Associazioni di categoria - Lavoro (sicurezza, salute, diritti, formazione) - Internazionalizzazione – Normativa

Nuove frontiere

- Automazione e smaterializzazione - Droni, energia e combustibili alternativi, Stampa 3D
- Ricerca e Università in tema logistico ed ambientale

Comunicazione e formazione

- Editoria specializzata – Associazionismo
- Logistica e Scuola



WHAT?

Green Logistics Expo, un evento internazionale di business, marketing, cultura, approfondimento, esposizione e confronto sui temi più avanzati della catena logistica e delle sue interazioni con la sostenibilità ambientale.

WHERE?

Padova, centro strategico della logistica, impegna **Interporto Padova** come player del tessuto istituzionale, produttivo e della ricerca per un evento sistemico sulla logistica.

WHY?

La logistica, nell'ultimo decennio, ha costantemente adeguato le proprie risposte alle domande di un mercato in continuo cambiamento. Oggi **l'esigenza di un confronto ravvicinato tra i principali attori** è avvertito da operatori, decisori, produttori, sistemi territoriali e dallo stesso sistema produttivo.

WHO?

Tutti gli operatori della catena logistica e dei servizi alla città per **una fiera connessa** all'insegna dell'efficienza e della sostenibilità.



PERCHÉ PARTECIPARE A GREEN LOGISTICS EXPO



Perché è l'unico salone che **si rivolge all'intera catena logistica** per un confronto ravvicinato di business e di scenario.

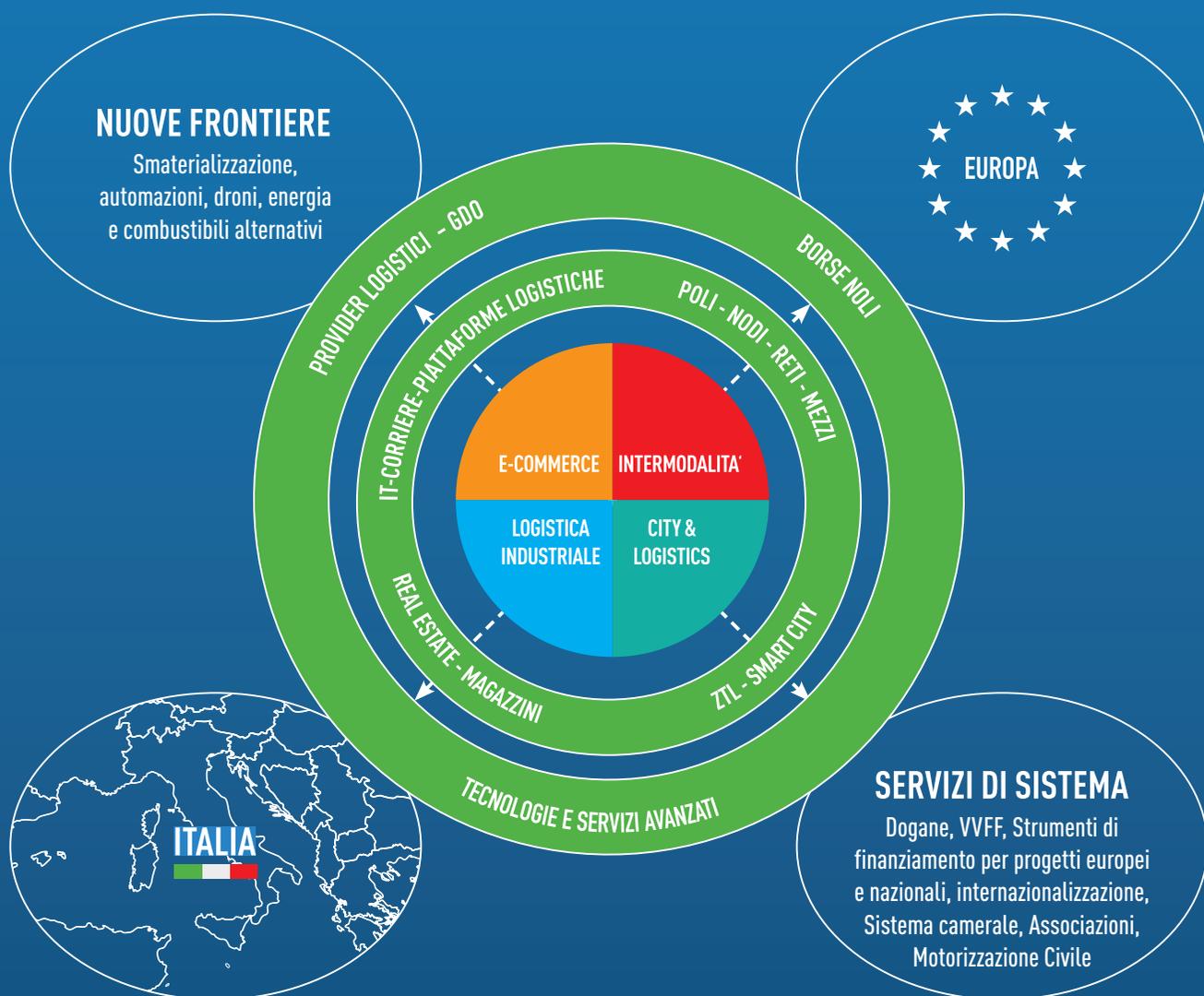


Perché è una fiera connessa, che guarda al futuro e **mette in campo il know-how consolidato** dei key player logistici nei diversi settori.



Perché realizza un confronto diretto tra i diversi attori e coinvolge il sistema manifatturiero attraverso i **responsabili logistici delle aziende**.

IL MEETING POINT DEI KEY PLAYER DELLA LOGISTICA



MATCHING B2B

Il nuovo modo di fare la fiera: il più efficace, il più produttivo. Un percorso che inizia con l'adesione e si sviluppa in maniera continuativa in **quattro fasi**, che permette di ottimizzare la partecipazione **accrescendo e selezionando i contatti business**. Una piattaforma informatica che favorisce la visibilità, i contatti e la creazione di un'agenda personalizzata di incontri e eventi.



WELCOME

Al momento dell'adesione l'espositore riceve una chiave di accesso per entrare nel back office di Green Logistics Expo, dove può organizzare in modo efficiente la partecipazione, utilizzando il sito web, i canali social dedicati, il catalogo digitale e gli altri strumenti previsti.



PIATTAFORMA DIGITALE

La innovativa piattaforma digitale, permette, a partire dall'adesione, all'espositore di offrire prodotti e servizi in una vetrina che genera valore e nuovi contatti.



LIVE

Una immagine innovativa, uno spazio organizzato e intuitivo. Un evento concepito per consentire il dialogo con i leader di mercato, i decision maker e gli stakeholder. Al centro l'impresa e il suo business, gli incontri one to one e la diffusione delle opportunità.



FOLLOW UP

Green Logistics Expo continua attraverso la Piattaforma Digitale: l'espositore entra in una Community attiva tutto l'anno, per continuare a condividere e crescere. E il business non finisce mai!

LE FORMULE DI ALLESTIMENTO

Quattro soluzioni per una formula espositiva innovativa che offre l'opportunità di partecipare alla manifestazione a costi competitivi, con uno stand completamente personalizzabile, elegante e funzionale dove si incontrano efficienza e ambiente: meno costi di movimentazione, meno rifiuti = più valore, più business. Perché la fiera sostenibile non sia solo una possibilità ma un'azione concreta.



BASIC



PLUS



PREMIUM



PLATINUM



7-8-9 MARZO 2018

ORARIO:

MERC. E GIOV. 9.00-18.00 / VEN. 9.00-14.30



CONTATTI:

Commerciale e Customer Care

Francesco Nosella

☎ +39 348 2628177

✉ nosella@greenlogisticsexpo.com

Cleofe Zandonà

☎ +39 049 840543 / +39 351 1723673

✉ zandona@greenlogisticsexpo.com

Marketing & Comunicazione

Francesco Nosella

☎ +39 348 2628177

✉ nosella@greenlogisticsexpo.com

Franco Tanel

☎ +39 335 5954981

✉ tanel@greenlogisticsexpo.com

Ufficio Stampa

Franco Tanel

☎ +39 335 5954981

✉ tanel@greenlogisticsexpo.com

Roberta Voltan

☎ +39 049 840556 / +39 338 8670108

✉ press@greenlogisticsexpo.com

Convegni ed Eventi

Francesco Nosella

☎ +39 348 2628177

✉ nosella@greenlogisticsexpo.com

Franco Tanel

☎ +39 335 5954981

✉ tanel@greenlogisticsexpo.com

Ufficio Tecnico

☎ +39 049 840514

✉ tecnico@padovafiery.it

Web Marketing

☎ +39 049 840458

✉ marketing@padovafiery.it

CON IL PATROCINIO:



REGIONE del VENETO



PROVINCIA DI PADOVA



COMUNE DI PADOVA

Camera di Commercio
PadovaPadova Promex
PROMOTION & INTERNATIONALIZATIONAZIENDA SPECIALE
Camera di Commercio Padova

PARTNER TECNICO:

**GiPlanet**
exponential interactions

MEDIA PARTNER:



radiopadova

GEO
SPAVia N. Tommaseo 59
35131 Padova
Tel.: +39 049 840111
www.padovafiery.itINTERPORTO
PADOVA SPA
LOGISTICS OPERATORGalleria Spagna 35
35127 Padova
Tel. +39 049 7621811
www.interportopd.it